

LOVATO ELECTRIC Ha accolto 49 alunni di terza media, accompagnati da quattro docenti, nel contesto del Pmi Day. Hanno potuto osservare tutte le fasi del lavoro

Studenti in fabbrica, per scegliere la loro strada

«Questa azienda è una risorsa importante per il territorio, visitarla è stato prezioso per i nostri ragazzi. Ne sono usciti arricchiti»

di Federico Rota

Ha preso il via la scorsa settimana il Pmi Day 2017, iniziativa organizzata dal Comitato Piccola Industria di Confindustria Bergamo, nell'ambito della Giornata Internazionale delle piccole e medie imprese a cui hanno aderito, a livello nazionale, oltre mille aziende coinvolgendo nelle visite guidate ai siti produttivi oltre 41 mila giovani accompagnati dai loro docenti.

Nella nostra provincia la manifestazione, giunta all'ottava edizione, ha registrato una partecipazione ampia sia da parte delle scolaresche sia delle piccole e medie imprese.

Nel complesso circa 5 mila studenti che frequentano 71 scuole primarie di secondo grado hanno avuto l'opportunità di visitare 97 aziende sia manifatturiere sia di servizi, che operano con proprie sedi produttive sul territorio bergamasco, entrando in rapporto diretto con gli operatori e conoscendo le fasi del ciclo produttivo in diversi settori merceologici.

In particolare, a Gorle la Lovato Electric Spa, azienda metalmeccanica leader nella produzione di componenti elettrici per applicazioni industriali, ha accolto 49 alunni di terza media, accompagnati da quattro docenti.

Gli studenti, dopo essere stati divisi in due gruppi, hanno visitato la sede produttiva entrando negli uffici di ricerca e sviluppo, di "information technology", stampaggio, produzione, ufficio qualità, laboratorio prove, aula formazione Academy e infine il nuovo complesso a disposizione di tutti i dipendenti all'interno del quale sono stati allestiti la mensa, la palestra e un'area relax.

Nel corso della visita i ragazzi sono stati guidati dall'ingegner **Pietro Mascadri**, responsabile della Formazione



Le professoressa Signorelli e Milani hanno accompagnato 49 alunni alla visita dell'azienda Lovato Electric Spa

tecnica, e dall'ingegner **Stefano Piffari**, responsabile del Sistema di gestione Salute & Sicurezza e del Sistema di Gestione ambientale. Inoltre, i due gruppi sono stati affiancati all'interno di ciascun ambiente lavorativo da un addetto, che ha illustrato nel dettaglio ogni funzione e le diverse attività svolte tipicamente in ciascun ufficio e laboratorio.

Scopo del Pmi Day, progetto ideato per divulgare la cultura d'impresa anche e soprattutto tra i giovanissimi, è da sempre quello di contribuire alla formazione dei ragazzi e di orientarli a compiere le scelte più aderenti alle attitudini e alle aspettative professionali e lavorative di ciascuno.

L'acquisizione delle conoscenze specifiche necessarie per utilizzare gli strumenti più

ideali nella selezione dei percorsi scolastici, che meglio rispondono alle diverse vocazioni e sono in grado di preparare alla scelta del ciclo universitario più adeguato, rappresenta senza dubbio per gli studenti più giovani un'interessante opportunità da cogliere.

«Queste visite aziendali rientrano nel nostro progetto orientamento scuola», spiega la professoressa di lettere **Giulia Signorelli**, responsabile insieme alla collega professoressa **Stefania Milani** della funzione "obiettivo orientamento" della scuola media di Gorle.

«In particolare, la Lovato rappresenta una risorsa molto importante per il territorio - prosegue la professoressa Signorelli -, visitarla è stato prezioso per tutti i nostri ragazzi, arricchiti dalle conoscenze ac-

quisite al termine di un percorso molto ben strutturato all'interno dell'azienda. A questa visita hanno partecipato due delle tre classi del terzo anno, l'altra è stata accompagnata ad Alzano Lombardo nella Hydro Ware Srl».

L'edizione di quest'anno del Pmi Day è stata caratterizzata dal tema della lotta alla contraffazione per sensibilizzare i giovani su un aspetto che mina la competitività delle imprese penalizzando la nostra economia. Diverse sono state le iniziative organizzate nell'arco delle giornate dedicate al progetto per informare gli studenti sull'impatto e sulle ricadute economiche e sociali di questo fenomeno, purtroppo ancora ampiamente diffuso nel nostro Paese, che è stato illustrato anche con il contributo di numerose testimonianze imprenditoriali.

